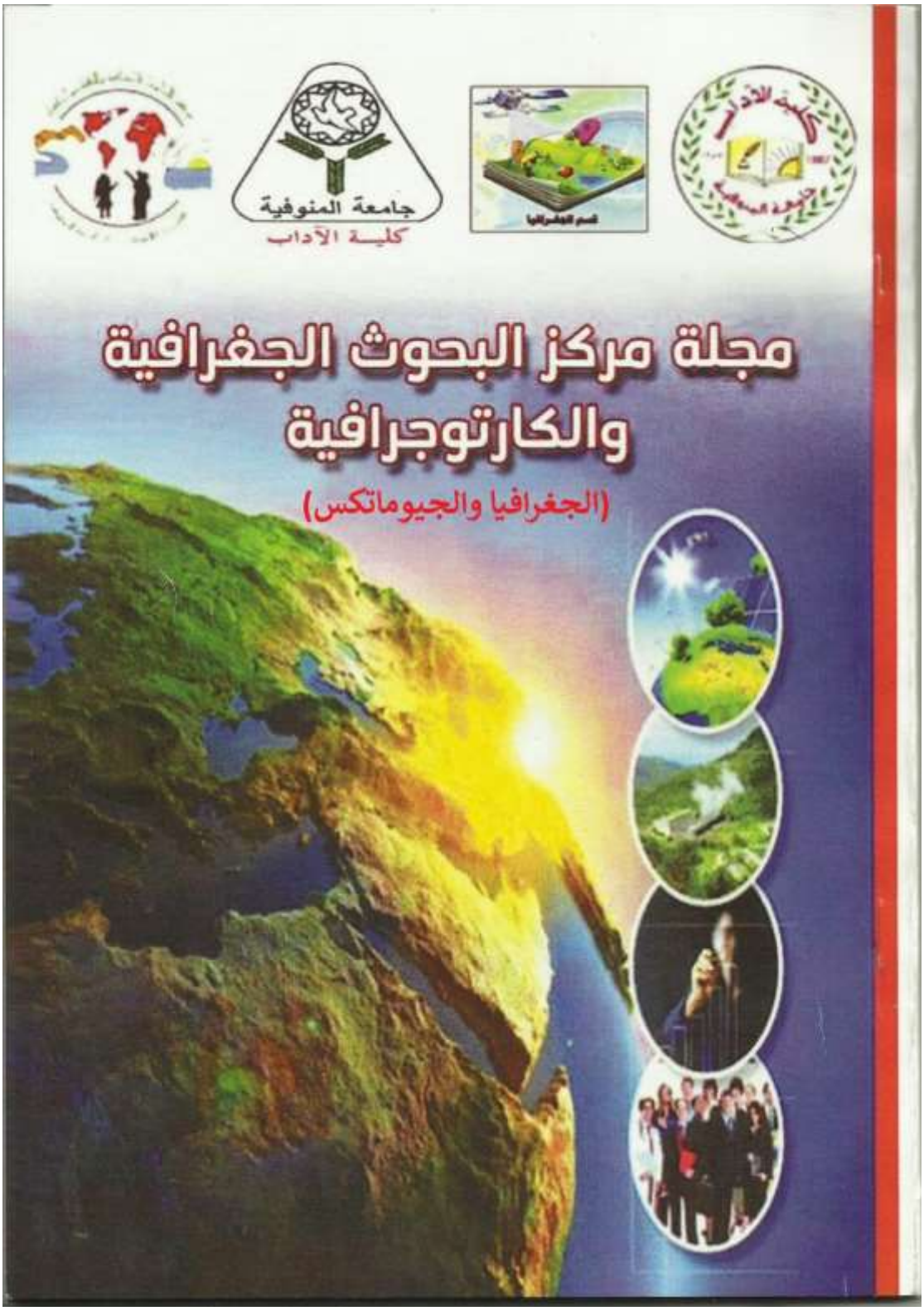

جامعة المنوفية
كلية الآداب
مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية
(الجغرافيا والجيوماتكس)

مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية بكلية الآداب – جامعة المنوفية
Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية

بكلية الآداب – جامعة المنوفية

مجلة علمية مُحَكَّمَة – نصف سنوية

هيئة التحرير للمجلة	
أ.د/ عواد حامد محمد موسي	رئيس التحرير
أ.د/ إسماعيل يوسف إسماعيل	نائب رئيس التحرير
أ.د/ عادل محمد شاويش	مساعد رئيس التحرير
أ.د/ عبد الله سيدي ولد محمد أبنو	السادة أعضاء هيئة التحرير
د/ سالم خلف بن عبد العزيز	
د/ محمد فتح الله محمد النتيفة	
د/ طوفان سطام حسن البياتي	
د/ سهام بنت صالح سليمان العلولا	
د/ محمود فوزي محمود فرج	
د/ صابر عبد السلام أحمد محمد	
د/ صلاح محمد صلاح دياب	سكرتير التحرير

موقع المجلة علي بنك المعرفة المصري: https://mkgc.journals.ekb.eg/

الترقيم الدولي الموحد للطباعة: ٢٣٥٧-٠٠٩١
الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني: ٢٧٣٥-٥٢٨٤

تتكون هيئة تحكيم إصدارات المجلة من السادة الأساتذة المحكمين من داخل وخارج اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في جميع التخصصات الجغرافية

مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية بكلية الآداب – جامعة المنوفية
Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

بحث:

قياس مستوى وعي الطلاب بخريطة مصر السياحية

(دراسة حالة على طلاب كلية الآداب ، جامعة المنوفية)

إعداد الباحث: أحمد محمود عبد الواحد*

*** قسم الجغرافيا كلية الآداب جامعة المنوفية**

ملخص البحث:

تهدف الدراسة إلى قياس مستويات الوعي والإدراك المكاني للطلاب الجامعيين بخريطة مصر السياحية، بالإضافة إلى تحديد أهم العوامل المؤثرة في ذلك، علاوة على تحديد المناطق السياحية الأكثر جذباً للطلاب. وقد استخدم الباحث الأسلوب الكمي في الدراسة وأعتمد على عينة عشوائية بسيطة مكونة من 385طالب وطالبة في مرحلة الليسانس بكلية الآداب بجامعة المنوفية، وكانت أهم فرضيات الدراسة أن الطلاب أكثر وعياً من الطالبات، وكذلك أن الطلاب الذين درسوا مادة الجغرافيا بالثانوية العامة والذين يملكون أطلس بالمنزل والمقيمين في مدينة هم الأكثر وعياً بخريطة مصر السياحية، ومن فرضيات الدراسة أيضاً أن طلاب قسم الجغرافيا هم الأكثر وعياً من باقي الطلاب في الأقسام الأخرى. وكانت أهم نتائج الدراسة الانخفاض الواضح في وعي الطلاب بالخريطة الإدارية والسياحية؛ حيث بلغت نسبة الطلاب الذين لم يتعرفوا على أي من المحافظات 54.8%من عينة الدراسة، وبخصوص المحافظات السياحية، تحققت نسبة

مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية بكلية الآداب – جامعة المنوفية
Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

صغيرة من التوقيع الصحيح لمحافظات قنا والاسماعيلية وسوهاج والاسماعيلية وأخيراً العاصمة القاهرة، وكانت محافظة شمال سيناء وجنوب سيناء هي الأكثر في التوقيع الصحيح بين الطلاب، كما ظهرت علاقات قوية بين تعرف الطلاب على الخريطة مع خصائصهم، حيث كانت دراسة الجغرافيا بالكلية والنوع وامتلاك أطلس في البيت من العوامل المساعدة على الوعي بالخريطة وكانت المناطق السياحية المجاورة لمحافظة المنوفية هي الاكثر جذباً للطلاب؛ حيث تركز اتجاهات الطلاب السياحية في ثلاث مناطق وهي الاسكندرية وأهرامات الجيزة وأخيراً مدينة القاهرة، في مقابل اعداد قليلة متجهة إلى الجنوب أو المناطق السياحية بالقناة أو البحر الأحمر، وكانت أهم التوصيات ضرورة عمل ندوات تثقيفية للطلاب لزيادة الوعي بالخريطة المصرية، وكذلك إعادة توزيع الأطلس على الطلاب بالمدارس وعمل مبادرات لدعم السياحة الداخلية.

الكلمات المفتاحية:

الخريطة سياحية –الإدراك المكاني – وعي الطلاب –جامعة المنوفية.

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

المقدمة:

تحظى السياحة بأهمية متميزة بما لها من آثار على النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية للمجتمعات والدول ، ولقد تزايدت الأهمية مع التطورات التي يشهدها العالم من التقدم التكنولوجي والعولمة وتحرير التجارة الدولية خاصتاً تجارة الخدمات التي تعد السياحة من أبرزها (هاني ، ٢٠١٣ ، ٧٣) كما تعتبر السياحة من أهم القطاعات الإنتاجية ويبرز دورها كعامل هام يساعد على تطور الاقتصاد من خلال جذب رؤوس الأموال وزيادة الدخل القومي ، فهي مصدر للعملات الاجنبية وعامل لدعم ميزان المدفوعات (الشرابي، ١٩٩١، ٨٢-٨٤) ، وتعد السياحة قاطرة التنمية الاقتصادية للبلدان النامية لاعتبارها بترول من لا بترول له ، وعماد اقتصادي لمن لا زراعة ولا صناعة كافية عنده ، ومن هنا صارت نشاطاً عالمياً وحيوياً فيما بين القطاعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية أكثر من أي نشاط أخر (غانم ، ٢٠٠٣ ، ٥٢٢) وتتنوع المقومات السياحية التي تتميز بها مصر عن العديد من دول العالم بدءاً من الآثار ، مروراً بالشواطئ ووصولاً إلى التنوع البيئي المتسع بين بحار وصحاري وواحات وجبال وسهول ووديان بالإضافة إلى وفرة المعابد ، بالإضافة إلى احتوائها علي الشعاب المرجانية النادرة في البحر الأحمر وأنواع الأسماك التي من أجلها تقام مهرجانات ومسابقات الصيد باليخوت والتي يأتي إليها محبي الصيد من المصريين والأجانب (رضوان ، ٢٠٠٩ ، ٢)

التنمية الناجحة للسياحة في أي بلد يجب أن تركز على المجالات و المناطق التي يتمتع فيها هذا البلد بميزة نسبية (التوني ، ٢٠٠١ ، ٤) ، ويوجد العديد من الدول السياحية التي تتنافس مع بعضها البعض على الجودة والسعر وتوفير الخدمات والجذب السياحي ، إلا أن تقديم التسهيلات والمعلومات المتاحة

من الاماكن السياحية وغيرها توفر عامل جذب إضافي للعملاء ويعطي ميزة تنافسية (using European Commission,2003,5) ، ولم يكن القلق على السياحة فقط من الجغرافيين ، بل إن علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا، وعلماء النفس وخبراء الاقتصاد، على سبيل المثال لا الحصر ، قد شاركت بانتظام في تحليل السياحة وآثارها ونتائجها (Müller, D.K. , 2014 , 354) ، كما أن الطلب على السياحة ينبع عادة من التصورات الفردية أو الجماعية من خلال التجارب السياحية السابقة ، والتي عادة تكون مرتبطة ببعض الأماكن ، في حين أن الترويج والتسويق السياحي يعتمد بشكل كبير على تشكيل ونشر صور إيجابية وجذابة عن الأماكن السياحية ، وهنا يأتي دور خريطة السياحة التي تقوم بهذا الدور ، حيث أنها واحدة من الطرق التي يمكننا عرض بها الأماكن السياحية (Williams , 2003 , 172) ، والخرائط السياحية لا تلعب فقط دورا في إنتاج وتحديد المناطق السياحة، بل المساهمة في إعادة إنتاج الهويات لأفراد المجتمع (Del Casino 2000, 24).

إن الخريطة الذهنية للشباب ، أو إدراك الشباب للخريطة المصرية وأن يكونوا على وعي بها ، أمر غاية في الأهمية ، فإن المعرفة الجغرافية ضرورة أساسية للأفراد في حياتهم اليومية ، وبخاصة ما يتعلق بقدرتهم على تحديد مواقع الاماكن ، فهي بمثابة القاعدة الأساسية التي يبنون عليها تصرفاتهم ، كما أنها تمكنهم من فهم الواقع المحيط بكافة جوانبه ، وتهيئ لهم التعامل معه (Dark . C., 1997).

لقد تعددت تعريفات الخريطة الذهنية؛ تعد الخريطة الذهنية مزيج من المعلومات ومزيج من التفسيرات التي لا تعكس فقط ما يعرفه الشخص عن الأمكنة المحيطة به ، بل أيضاً ما يتلمسه إحساسه بها (Johnston , 1986

432 .) ، تتضمن خريطة الذهنية المعلومات المكانية حول البيئة، بما في ذلك الأماكن "وطرق" الهوية والمكان والمسافة والاتجاه (Downs, R.M , 1977) ، تربط الخرائط الذهنية بين تصورات الأفراد ومعرفتهم داخل الخريطة. هذا الخليط من المعلومات النوعية والمكانية في الخريطة المعرفية يتيح للأفراد اتخاذ قرارات في سياق مكاني (Suttles, G.D , 1972) .

تُعد فئة الشباب الشريحة الأكبر من حيث العدد في المجتمعات العربية ، ويقع على عاتق هؤلاء الشباب انماء المجتمع وصناعة مستقبله ، لذا فإن التحدي الأكبر بالنسبة لجميع الدول هو كيفية الاستفادة من طاقة هذه الشريحة وادماجها في خطة التنمية ، ورغم أهمية هذه الفئة ووعى الحكومات إلى ذلك إلا أنها تعتبر من الفئات المهمشة حيث لا توجد استراتيجيات وسياسات من أجل توظيف طاقات الشباب (عبد السادة ، ٢٠١٠ ، ٢٢) ، بل يعتبر الشباب الشريحة الاكبر على مستوى العالم ، حيث أن أكثر من ٦٠٪ من سكان العديد من البلدان المستفيدة من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي هي من الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٥ إلى ٢٤ عاماً ، ولهذا الجيل من الشباب الفرصة الأكبر في التواصل معاً من خلال التقنيات والتكنولوجيا الحديثة التي لم يسبق لها مثيل (برنامج الامم المتحدة الإنمائي ، ٢٠١٤ ، ٢) ، ويمكن التأكيد على أن الشباب الجامعي لديه طاقات إيجابية وجيدة للعمل من أجل مصر ، وهو في حاجة إلى رعاية دقيقة ، فالحوار الجاد مع شباب اليوم على قاعدة من الثقة المتبادلة بطموح الهدف والشعور بالانتماء والمسئولية الوطنية ، يعد من المقدمات الحقيقية للمساهمة في بناء مستقبل الأمة (مكروم ، ٢٠٠٩).

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

الدراسات السابقة

ولقد تعددت الدراسات التي تتناول الوعي بالخريطة (الخرائط الذهنية) سواء خريطة التنمية أو الخريطة السياسية أو غيرها من الخرائط ، وفيما يلي عرض لمجموعة من هذه الدراسات :

دراسة " **يوسف ٢٠١٤** " عن تقييم مدى وعي الطلاب لمواقع مشروعات ومناطق التنمية المصرية ذات الاهمية ، ذلك بعينة مكونة من ١٢٠ طالب وطالبة بمرحلة الليسانس من جميع أقسام كلية الآداب ، وذلك من خلال توفير خريطة لمصر للطلاب ويُطلب منهم تحديد أماكن هذه المشروعات وهي " رفح ، قناه السويس الجديدة ، منطقة الضبعة ، سيوة ، القاهرة الجديدة ، السادس من أكتوبر ، سانت كاترين ، الفرفرة ، المثلث الذهبي ، مرسى علم ، ممر التنمية ، حلايب وشلاتين ، مشروع توشكى " وكانت أهم نتائج الدراسة : بلغت نسبة التوقيع الصحيح للأماكن التنموية ٢٦٪ فقط من جملة إجابات العينة ، حيث بلغت نسبة الوعي المكاني لقناة السويس ومدينة رفح أعلى النسب ، في حين أن ممر التنمية والمثلث الذهبي كانت الأقل من بين المواقع .

دراسة " **SUDAS,I., & GOKTEN, C, 2012** " عن تأثير دراسة الجغرافيا على الخرائط الذهنية لدى الطلاب قسم الجغرافيا في تركيا ، وذلك من خلال الاستعانة بعينة من طلاب الفرقة الأولى وبلغ عددهم ٤٠ طالب ، وطلاب الفرقة الرابعة وكان عددهم ٣٢ طالب ، وطلب منهم رسم خريطة أوربا ، وأعتبر الباحث المرحلة الدراسية للطالب هي المتغير الأساسي الذي سوف يقارن به مع باقي النتائج . وتمت مقارنة رسم طلاب الفرقة الأولى والرابعة ، وتم فحص الخرائط من خلال أسلوب الرسم ، مساحة الدول ، عدد الدول الأوربية التي ادرجت في الخريطة ، وهل دولة تركيا أدرجت في الخريطة أم لا وهل تم كتابة

أسماء الدول الحدودية لدولة تركيا ؟. ومن خلال النتائج تبين زيادة الوعي بالخرائط لدى طلاب الفرقة الرابعة عن طلاب الفرقة الأولى في تحديد الأماكن الجغرافية والحدود الدولية ، وتحديد لأهم المواقع على الخرائط ،وكذلك لرسم حدود تركية كاملة على الخريطة ودول الجوار معها .

دراسة " **الحجيلي ٢٠٠٨** " عن الإدراك المكاني والخريطة الذهنية لمدينة جدة لعينة مكونة من ٤٤٧ مبحوث من منسوبي جامعة الملك عبدالعزيز بين أعضاء هيئة التدريس و الإداريون والطلاب ، وتهدف الدراسة إلى تحديد مدى إدراك العينة بأحياء المدينة وكذلك شوارعها ، وذلك من خلال تسليم كل مبحوث خريطة لمدينة جدة موضح عليها الأحياء دون كتابة الأسماء ، ويطلب منه كتابة أسماء الأحياء وكذلك أسماء الشوارع ، وخلصت الدراسة بالتالي : فيما يخص كتابة أسماء الأحياء على الخريطة ، كانت أعلى نسبة لحي الصفا الذي بلغت نسبة التعرف عليه من المبحوثين ٢٨.٦٪ ، وما يتعلق بأسماء الشوارع كانت أعلى النسب لشارع الأمير محمد بن عبدالعزيز ٢٣.٧٪ .

دراسة "**Torrens, D.M, 2005**" على طلاب الثانوية بمدينة دبلن بدولة ايرلندا ، بهدف قياس مدى قدرة الطلاب على التعرف على الحدود السياسية وموقع الدول وكذلك المدن ، وذلك من خلال تسليم كل طالب ثلاث خرائط الاولى لدولة إيرلندا ويُطلب منه تحديد ستة مدن وكذلك ستة محافظات مكتوبة أسفل الخريطة ، والخريطة الثانية لقارة أوربا ويُطلب منه تحديد ستة مدن وكذلك ستة دول ، والخريطة الثالثة للعالم وأيضاً يُطلب منه تحديد ستة مدن وكذلك ستة دول ، ومن خلال نتائج التحليل الإحصائي لمعايير نموذج الانحدار كانت قيمة (B) دالة مع مجموعة من مؤشرات كان أكثرهم دلالة هو النوع حيث بلغت ٤.٣٥٨٢ لأفضلية الذكور عن الإناث ، وكذلك مؤشر هل سبق للطالب السفر داخل الدولة

أم لا بقيمة ٩.٠٥ لأفضلية السفر ، متابعة البرامج الجغرافية على التلفزيون بقيمة ٣.٠٣٤١- ، لأفضلية المتابعة ، وغير ذلك السفر داخل اوربا ، ودراسة الجغرافيا ، و متابعة البرامج العامة على التلفزيون.

دراسة " **KITCHIN, R.M, 1996** " هل يوجد فروق بين الجنسين في المعرفة والفهم الجغرافي ، من خلال دراسة عينة مكونة من من ١٧٧ طالب (٩٣ إناث ، ٨٤ ذكور) من طلاب الفرقة الأولى بقسم الجغرافية من سكان منطقة خليج سوانزي جنوب غرب إنجلترا والذين عاشوا في تلك المنطقة أكثر من أربعة أشهر ، وكان الاختبار عبارة عن أربع مراحل وهي : الأول رسم خريطة منطقة خليج سوانزي على ورقة بيضاء وتشمل الساحل وغيرها من الميزات الهامة ، الثاني تسليمه خريطة للمنقطة ويطلب منه تحديد ١٣ معلم على الخريطة ، والثالث عبارة عن مصفوفة لـ ١٦ مدينة والمطلوب كتابة المسافات بين تلك المدن وأخيراً الرابع اختيار من بين ثمانية خرائط توضح توزيع لثلاث مدن بمنطقة خليج سوانزي أي من هذه الخرائط التي توضح التوزيع الصحيح لهذه المدن ، وخلصت الدراسة إلى أنه لم يظهر إلا فروق بسيطة بين الجنسين في المعرفة الجغرافية ، وأرجع أنه غالباً زيادة الوعى لدى الذكور يرجع إلى عوامل مثل كثرة السفر والحركة على الطرق بعكس الإناث و لا يرجع إلى أي عوامل بيولوجية ، وأن الإناث لديهم نفس الاستعداد للتعلم وتطوير المهارات المكانية اللازمة لشغل وظائف العلمية والتقنية.

دراسة " **BEATTY, W, 1989** " عن المعرفة والادراك الجغرافي لمراحل العمر المختلفة ، وتمت الدراسة على عينة من ٥٦٧ شخصا (٣٠٤ إناث، ٢٦٣ ذكور) من سكان ولاية داكوتا الشمالية و ولاية داكوتا الغربية و ولاية مينيسوتا ، بالولايات المتحدة الأمريكية ، ولقد تم تصنيف العينة حسب العمر ،

وكذلك حسب التعليم ، ولقد تم استبعاد الأشخاص الذين لديهم تاريخ من تعاطي المخدرات أو مرض عصبي أو عقلي ، وكان الاختبار كالتالي تقديم خريطة للولايات المتحدة لكل مبحوث لكي يحدد عليها ٣٠ مدينة من مدن الولايات المتحدة ، وخريطة أخرى تضم الولايات الثلاثة داكوتا الشمالية و داكوتا الغربية و مينيسوتا لتحديد ١٨ مدينة عليها ، وأخيراً طلب منهم تحديد المناطق التي زاروها من قبل على الخرائط ، أظهرت النتائج أن دقة المعلومات الجغرافية زادت حتى منتصف العمر ، انخفاض طفيف في دقة تحديد مدن الولايات المتحدة من قبل النساء ٧٠ وكبار السن، والتي لم يكن لوحظ لدى الرجال ٧٠ وكبار السن ، وكذلك ظهر بالنتائج أن المتعلمين كانوا على وعي أكثر بالمعرفة الجغرافية مما كان عليه الاشخاص الذين كانوا أقل تعليما.

ويمكن تصنيف دراسات الخريطة الذهنية إلى نوعين أساسيين (يوسف ٢٠١٤)

إمكانية رسم الخريطة : بمعنى تمثيل المعرفة المكانية أو الصورة الذهنية للمبحوثين من خلال رسم تصوراتهم المكانية بأنفسهم على هيئة خرائط بسيطة لا تلتزم بالمعايير القياسية كمقياس الرسم والتوجيه . وعلى الرغم من أن هذه الطريقة معبرة إلا أنها يصعب تقييمها رياضياً وإحصائياً .

إمكانية توقيع الأماكن على الخريطة : وفي هذا النوع من الدراسات يطلب من المبحوثين تدوين بعض الأماكن على خرائط صحيحة صماء ، ومن هذه الاختبارات يمكن التعرف على الأماكن التي لا يعرفون موقعها الصحيح على الخريطة ، والتي تمثل فجوة معرفية في خريطتهم المدركة ، وتصلح هذه الاختبارات لتقييم مستويات المبحوثين بطريقة رياضية كما يُمكن تفسير العوامل التي تؤثر على قدرتهم في تحديد الأماكن أو العوامل التي تؤدي إلى جهلهم بها ، وهذا الأسلوب الذي أعتمد عليه الباحث في إجراء هذا البحث ، حيث أعتمد

على عينة من طلاب الجامعة وقدم لهم خريطة وطلب من كل منهم توقيع المحافظات و بعض المناطق السياحية على هذه الخريطة.

مبررات الدراسة:

لقد شهدت السياحة في مصر اختلالا كبيراً مع مستهل القرن الحالي بين الارتفاع الملحوظ في اعداد الوافدين من حوالي ٥ مليون عام ٢٠٠٠ إلى ١٢ مليون عام ٢٠٠٩ بمعدل زيادة كبير، ولكن مع الاضطرابات السياسية التي شهدتها مصر في الفترات الأخيرة بدأً من عام ٢٠١١ صارت السياحة في مصر في طريق التدهور، حيث انخفض عدد الوافدين إلى ١٠ مليون عام ٢٠١١ ثم ٦ مليون عام ٢٠١٢ إلى أن انخفضت إلى ١.٩ مليون عام ٢٠١٣ (وزارة السياحة).

هناك الكثير من الأمور التي تثير القلق على الوعي بالخريطة المصرية بصفة عامة، وأهمها على الأطلاق التوقف عن توزيع الأطلس المدرسي على الطلاب بالمدارس ، بالإضافة إلى التوقف عن دراسة مادة الجغرافيا بعد الانتهاء من مرحلة التعليم الأساسي إلا للمتخصصين في قسم الجغرافيا، حيث أن طلاب كليات الطب والهندسة والحقوق والتجارة و التمريض وغيرها يتوقف عن دراسة الجغرافيا ، مما قد يؤدي إلى محو الخريطة المصرية من ذاكرته، علاوة على أنه في بعض الأحيان ينشأ الطالب غير راضي عن مادة الدراسات الاجتماعية وكاره للخريطة من صغر سنه، فلا يهتم بها عند كبر سنه .

تشهد الدولة حالياً اهتماما بالخريطة وظهور مبادرات مثل مبادرة " أعرف بلدك " لتوعية الشباب عن خريطة مصر لترويج السياحة الداخلية والخارجية (الأخبار المسائي ، ٣٠ يوليو ، ٢٠١٥)، وبناء علية كانت أهمية هذه الدراسة في محاولة لتنشيط السياحة وذلك من خلال معرفة مدى وعي الشباب الجامعي بخريطة مصر السياحية ،بالإضافة إلى الوعي بالخريطة الإدارية وما هي العوامل

المؤثرة في ذلك، وكانت فئة الشباب هي هدف الدراسة لما لها من دور هام جدا في التنمية السياحية المستقبلية ، سواء كان من زيادة السياحة الداخلية من ناحية أو إمكانية الشباب في التواصل ونشر خريطة مصر السياحية في كل أركان العالم والتي تعمل على زيادة السياحة الخارجية من ناحية أخرى.

الهدف وأسئلة الدراسة

يعد تنشيط عملية السياحة هو الهدف الرئيس والعام لهذه الدراسة وذلك من خلال الوصول إلى مجموعة من الأهداف الثانوية بإجراء الدراسة وهي :

- الوقوف على العوامل التي تساعد على ارتفاع نسبة الوعي بخريطة مصر السياحية لدى الطالب الجامعي.
- تحديد أقل المحافظات التي استطاع الطلاب التعرف عليها .
- التعرف على أقل الأماكن السياحة معرفة لدى طلاب الجامعة.
- قياس نسبة الطلاب الذين استطاعوا التعرف على الاماكن السياحية وكذلك المحافظات .
- تحديد أكثر وأقل المناطق السياحية زيارة لطلاب الجامعة .

فرضيات الدراسة

١- لا يؤثر نوع الشاب (ذكر أو أنثى) على الوعي بالخريطة.

٢- الطلاب الذين درسوا مادة الجغرافيا بالثانوية العامة أكثر وعياً بخريطة مصر السياحية .

٣- الطلاب الذين يسكنوا بالمدينة أكثر وعياً بخريطة مصر السياحية .

٤- الطلاب الذين يمتلكوا أطلس في بيته أكثر وعياً بخريطة مصر السياحية.

٥- الطلاب الذين يشاهدوا قنوات جغرافية أكثر وعياً بخريطة مصر السياحية.

٦- الطالب كثير السفر خارج محافظته أكثر وعياً بخريطة مصر السياحية.

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

منهجية الدراسة

العينة وجمع البيانات

أعتمد الباحث في تصميم الدراسة على دراسة المقع العرضي (Cross Sectional Studies) على عينة عشوائية بسيطة مكونة من ٣٨٥ طالب وطالبة أنظر جدول (١،٢) ، بالتطبيق في معادلة حساب عدد العينة [١]، وذلك عند مستوى ثقة ٩٥٪ ، ومقدر الفرق المطلوب الحصول عليه في المتغير قيد الدراسة ٠.١ ، ويعتبر طلاب مرحلة الليسانس بكلية الآداب جامعة المنوفية هم الفئة المستهدفة من الدراسة (مجتمع الدراسة) ، وتم سحب العينة بالاستعانة بكشوفات الطلاب التي تم الحصول عليها من مكتب شئون الطلاب . وتم تقديم للعينة الاستبيان المكون من ثلاث أجزاء ، ويهدف الجزء الأول إلى معرفة الخصائص العامة للطالب مثل النوع والتخصص ، وهل يملك أطلس ، هل ذهب في رحلات سياحية ، بهدف معرفة العوامل التي ساعدت على زيادة الوعي ، والجزء الثاني من الاستبيان هو عبارة عن خريطة صماء للمحافظات بجمهورية مصر العربية ويطلب من المبحوث بكتابة اسم كل محافظة والهدف من هذه المرحلة معرفة مدى تميز المبحوث للمحافظات ، وهل سيقوم بتحديد المحافظة التي يسكن بها على الخريطة أم لا ، بالإضافة إلى مدى الوعي بالمحافظات السياحية مثل الأقصر وأسوان ومطروح وما هي أقل المحافظات التي أستطاع الطلاب التعرف عليها ، والجزء الثالث والأخير خريطة صماء والمطلوب منه تحديد ١٠ مناطق سياحية ، وقد قام الباحث باختيار هذه المناطق بناء على خمس انماط من السياحة حيث أختار للسياحة الدينية مسجد محمد على وجبل موسى ، وللسياحة العلاجية العين السخنة ، وآبار الفرافرة الكبريتية ، وللسياحة

١ $n = \frac{(Z_{\alpha})^2 * (S)^2}{(d)^2}$

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

البيئية محمية وادي الجمال ، وبحيرة قارون ، وللسياحة التاريخية متحف العالمين ومعبد أبو سمبل ، وللسياحة الترفيهية مدينة الغردقة ومدينة الأقصر .

جدول (١) عدد طلاب الأقسام العلمية بكلية الآداب مرحلة الليسانس

القسم	طالب	طالبة	الجملة
الجغرافيا	142	84	226
الاعلام	25	160	185
الاجتماع	43	200	243
التاريخ	46	126	172
فلسفة	23	68	91
لغات شرقية	37	27	64
الماني	21	42	63
انجليزي	35	202	237
عربي	33	83	116
فرنسي	32	117	149
علم نفس	9	228	237
مكتبات	2	74	76
الجملة	448	1411	1859

جدول (٢) عدد العينة التي تم سحبها من طلاب كلية الآداب مرحلة الليسانس

القسم	طالب	طالبة	الجملة
الجغرافيا	29	17	46
الاعلام	5	33	38
الاجتماع	9	41	50
التاريخ	10	26	36
فلسفة	5	14	19
لغات شرقية	8	6	14
الماني	4	9	13
انجليزي	7	42	49
عربي	7	17	24
فرنسي	7	24	31
علم نفس	2	47	49
مكتبات	1	15	16
الجملة	94	291	385

برامج الحاسب الآلي: التي أستخدمها الباحث هي برنامج SPSS، نسخة رقم 18 ، من أجل إجراء عمليات التحليل الإحصائي ،وكذلك إنشاء الجداول ، بالإضافة إلى برنامج Arc Gis نسخة رقم 10.2 من أجل إنتاج الخرائط لتوضيح النتائج عليها ، ما بين خرائط التوزيع النسبي لتوضيح نسبة التعرف على المحافظات وخرائط الرموز لإيضاح التعرف على المناطق السياحية ، وأخيرا خرائط الحركة التي تظهر أكثر المناطق السياحية التي يتجه إليها الطلاب .

المتغيرات والاساليب الإحصائية

وقد حدد الباحث المعايير التي أعتمد عليها لتحديد الطلاب الذين هم على وعي بالخريطة وهي الطالب الذي يستطيع أن يحدد على الخريطة أكثر من نصف المحافظات (أي أكثر من ١٤ محافظة) ، بالإضافة إلى تحديد أكثر من نصف المناطق السياحية (أي أكثر من ٥ مناطق) هو طالب على وعي بالخريطة ، حتى يتوفر **المتغير التابع** متغير نوعي (والذي سيأخذ قيمتان : قيمة "١" للطالب الذي هو على وعي بالخريطة ،و قيمة "٠" للطالب الذي هو على غير وعي بالخريطة) ، بالإضافة إلى متغير أخر وهو (درجة الوعي) متغير كمي وتم حسابه عن طريق جمع عدد مرات التوقيع الصحيح لكل من المحافظات والمناطق السياحية لكل طالب ، أما **المتغيرات المستقلة** فهي كالأتي:

- النوع : بهدف معرفة هل للنوع تأثير في الوعي بالخريطة ، وأي من الذكور أو الإناث على وعي أكثر ، كما كان ذلك في عدة من الدراسات مثل دراسة (BEATTY, W.W , 1987) ودراسة " KITCHIN, R.M, 1996"
- دراسة مادة الجغرافيا (الثانوية العامة) : هل دراسة مادة الجغرافية في الثانوية العامة تستطيع مساعدة الطلاب لتذكر الخريطة إلى ان يصل إلى مرحلة الليسانس دون دراسة الجغرافية مرة أخرى .

- تسكن بمدينة أم قرية : هل لاختلاف السكن داخل المدينة أو القرية يؤثر على المعرفة بالخريطة والوعي بها .
- هل عندك أطلس في البيت : هل توفر الاطلس لدى الطالب في البيت ، قد يكون له التأثير على تذكر والوعي بالخريطة .
- هل تشاهد قنوات جغرافية مثل (National Geographic) : هل لمتابعة مثل هذه القنوات الجغرافية يؤثر على الوعي بالخريطة ، هل في حالة إنشاء قنوات جغرافية مصرية ، هل ستكون لها إفادة في زيادة الوعي بالخريطة.
- هل انت كثير السفر إلى خارج المنوفية : هل لكثرة التنقلات إلى خارج المحافظة أثر في الوعي بالخريطة
- هل ذهبت في رحلات للمناطق السياحية : هل يوجد أثر للرحلات السياحية على الطلاب في الوعي بالخريطة السياحية ، هل هو على علم بالأماكن التي يذهب إليها .

وتتمثل أهم الاساليب الإحصائية التي أستخدمها الباحث ، هي حساب نسب المحافظات التي تم التعرف عليها وكذلك نسبة المحافظات التي لم يتم التعرف عليها ، بالإضافة إلى نسبة أقل المناطق السياحية تم التعرف عليها ، وكذلك إجراء تحليل نموذج الانحدار الخطي واللوجستي لتحديد أي المتغيرات المستقلة التي تؤثر على الوعي بالخريطة.

النتائج:

عرض الباحث النتائج في أربعة عناصر رئيسية : **أولاً** عرض الباحث مدى وعي الطلاب بخريطة مصر الإدارية وأي من المحافظات كانت هي الأقل في الوعي بين الطلاب ، وأي من الأقسام العلمية بالكلية كانت الطلاب بها أقل وأكثر وعياً ، **ثانياً** عرض الباحث لمدى الوعي الطلاب بخريطة مصر السياحية وأي من المناطق السياحية كانت هي الأقل في الوعي بين الطلاب ، وأي من الأقسام العلمية بالكلية كانت الطلاب بها أقل وأكثر وعياً ، وكذلك تحديد أقل الأنماط السياحية معرفة لدى الطلاب ، **ثالثاً** عرض الباحث لخصائص الطلاب ودرجة تأثير خصائص الطلاب على الوعي بالخريطة ، **رابعاً** : وضَح الباحث الاتجاهات السياحية للطلاب وأكثر المناطق إقبالاً من الطلاب وكذلك أقلها .

الوعي بخريطة مصر الإدارية

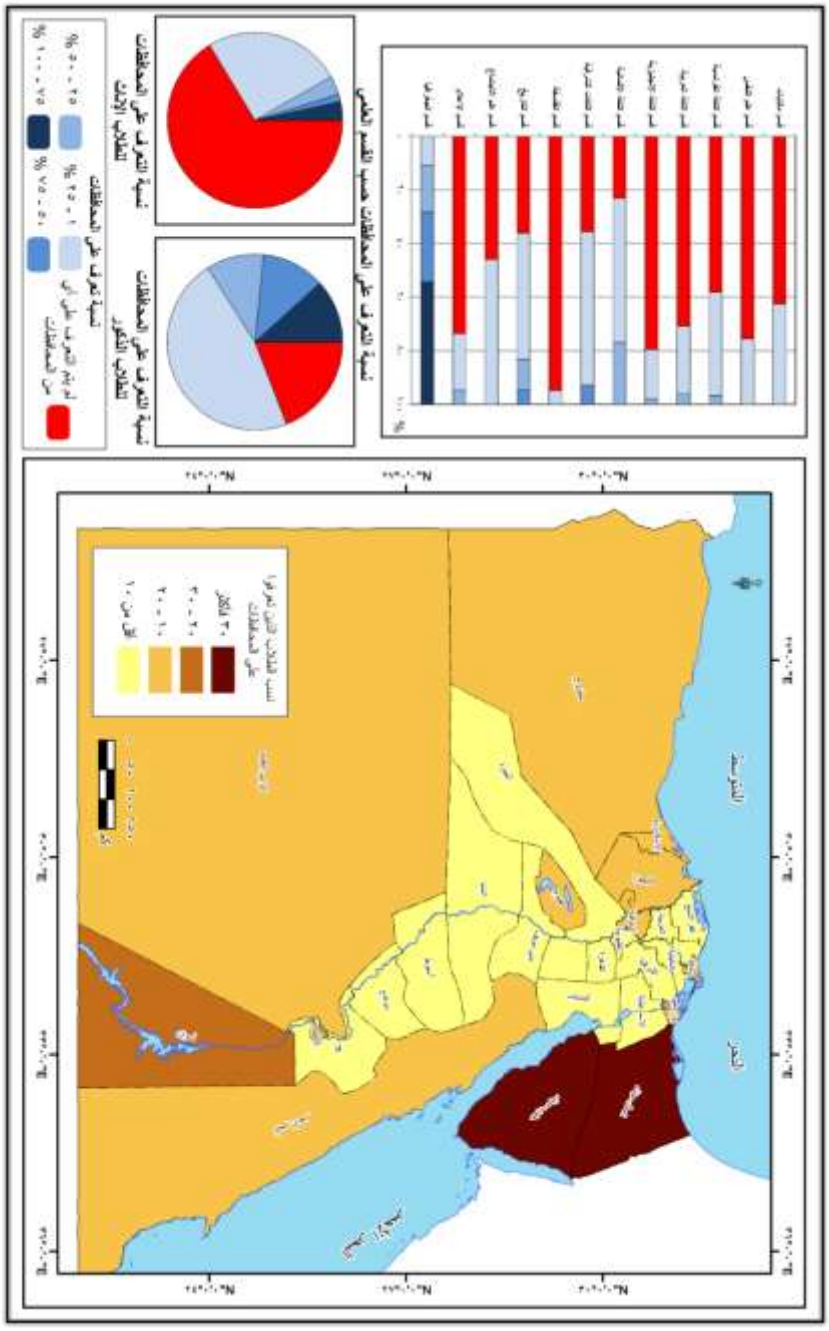
اختلفت المحافظات من حيث نسبة تعرف الطلاب عليها ، حيث أن محافظتي شمال سيناء وجنوب سيناء هما الأكثر معرفه لدى الطلاب حيث أن أكثر من ٣٠ % من عينة الدراسة استطاعوا توقيعهما في أماكنها الصحيح ؛ ولعل السبب في ارتفاع نسبة تعرف الطلاب على عليهما كثرة الأحداث بهما وكذلك تناولهما إعلامياً خلال الفترة السابقة ، بالإضافة إلى موقعهما المتميز عن باقي المحافظات في الشمال الشرقي من الخريطة حيث يحدهما البحر المتوسط شمالاً و خليجي السويس والعقبة جنوباً بالإضافة إلى قناه السويس غرباً ، ومن الضروري الإشارة إلى أن عدد ليس بقليل من الطلاب عكس بين المحافظتين شمال سيناء وجنوب سيناء.

وجاءت محافظة أسوان في الترتيب بعد ذلك ، حيث زادت نسبة تعرف الطلاب عليها على ٢٠ % من عينة الدراسة ؛ ولعل أن موقعها كأخر محافظات

الوادي جنوباً ووجود بها بحيرة ناصر جعل لها شيء من السهولة في التميز بين المحافظات المصرية ، ثم تلى ذلك كل من محافظة (المنوفية – الاسكندرية – البحر الأحمر – الوادي الجديد – مطروح – بورسعيد – الفيوم – البحيرة – دمياط – الاقصر) على الترتيب ، حيث تعرف عليها أكثر من ١٠ % من عينة الدراسة ؛ وتتميز هذه المحافظات بمجموعة من الميزات التي قد سهلت على الطلاب التعرف عليها كبر مساحة بعضها ، وكذلك محافظة الفيوم حيث وجود بحيرة قارون بها ، بالإضافة إلى محافظتي بورسعيد ودمياط لوقعها على ساحل البحر المتوسط بالإضافة إلى مصب فرع دمياط مما ساعد على الطلاب تحديد محافظة دمياط ، وكذلك قناه السويس التي ساعدت على التعرف على محافظة بورسعيد ، أنظر شكل رقم (١).

وفي الاخير جاءت أربعة عشر محافظة هي الأقل من حيث تعرف الطلاب عليهما ، حيث لم يتعدى عدد الطلاب ١٠٪ وتركزت هذه المحافظات بالوادي والدلتا باستثناء محافظتي السويس والإسماعيلية ؛ ونتيجة لقرب المحافظات من بعضها وصغر مساحتها اخفق الكثير من الطلاب في التميز بينهما حيث أن حدث توقيعي عكسي بين محافظتي السويس والإسماعيلية ، وكذلك محافظتي القاهرة والقليوبية ، وكذلك محافظتي الشرقية والدقهلية ، وكذلك محافظتي أسيوط وسوهاج.

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)



شكل (١) نسب تعرف طلاب مرحلة التيسانس بكلية الآداب على محافظات جمهورية مصر العربية عام ٢٠١٥

وقد تباين وعي الطلاب حسب التخصص العلمي ، حيث أن الطلاب في قسم الفلسفة الذين لم يستطيعوا التعرف على أي من المحافظات زادت نسبتهم عن ٩٠ % ، وتراوحت بين ٦٠ – ٨٠ % في كل من قسم المكتبات وعلم النفس واللغة العربية واللغة الإنجليزية والإعلام ، وكانت أقلها بقسم اللغة الألمانية حيث انخفضت النسبة عن ٣٠ % ، ويعتبر قسم الجغرافيا هو الوحيد الذي أستطاع الطلاب به التوقيع الصحيح لأكثر من ثلاث أربع المحافظات بنسبة تقارب ٥٠٪ من طلاب القسم.

ولقد ارتفعت نسبة الطلاب عن الطالبات في التوقيع الصحيح للمحافظات حيث أستطاع ما يزيد عن ثلاث أربع الطلاب التوقيع الصحيح للمحافظات مع اختلاف النسب ، وعلى العكس من ذلك أن الطالبات التي لم تستطعن التعرف على أي من المحافظات قاربت نسبتهن من ثلاث أربع الطالبات .

انخفضت نسبة توقيع الطلاب للمحافظات السياحية ، وذلك حيث لم يتعدى النسبة ١٠ % للتعرف على محافظة قنا والإسماعيلية والمنيا، بالإضافة إلى محافظة القاهرة فضلاً عن أنها هي عاصمة الجمهورية ، علاوة على أن عدد من المحافظات لم تتعدى نسبة التعرف عليها ٢٠٪ وهي الأقصر والإسكندرية والفيوم.

الوعي بخريطة مصر السياحية

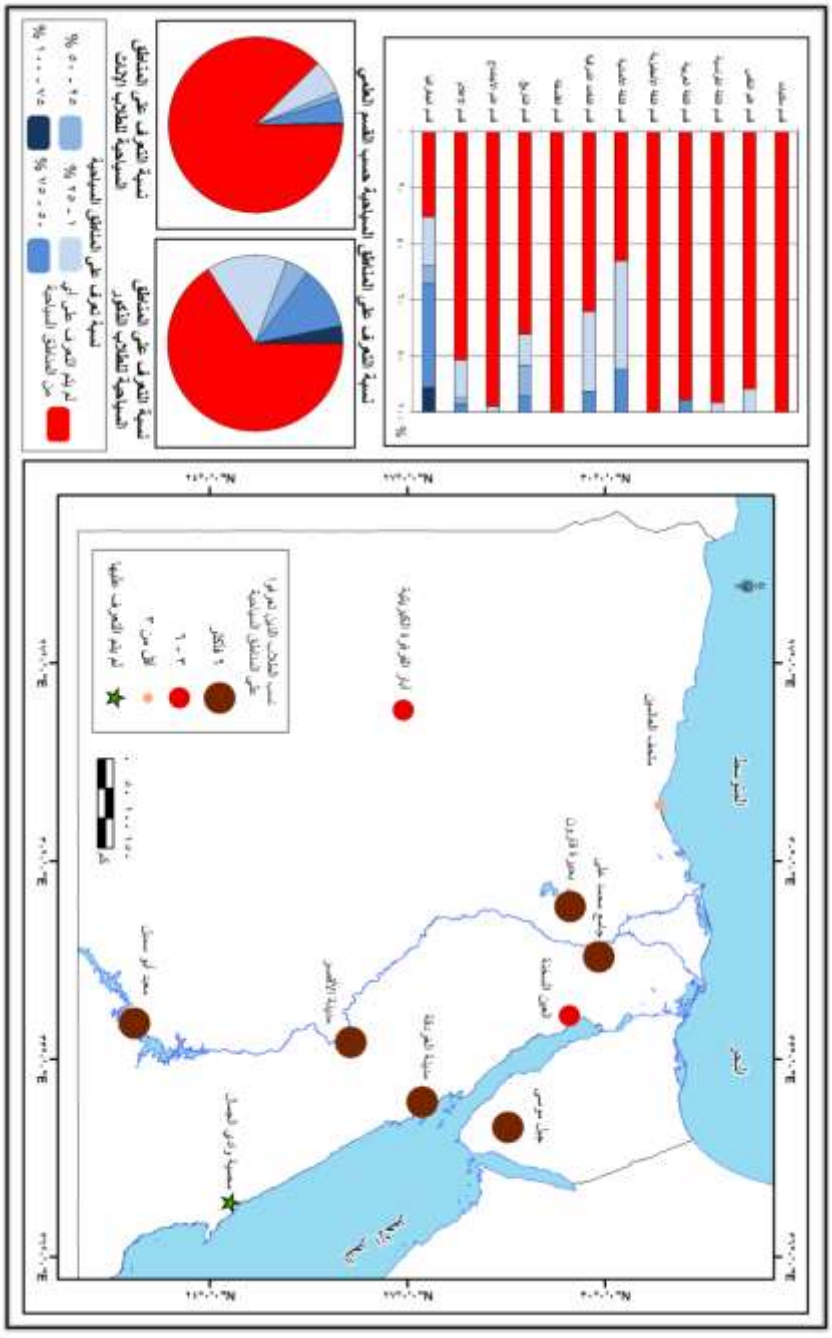
انخفضت قدرة الطلاب على التوقيع الصحيح للمناطق السياحية ، حيث لم يزد التوقيع الصحيح عن ١٠ % فقط من إجمالي العينة ، وكان متحف العالمين هو الأقل من بين المناطق في التوقيع الصحيح حيث لم يتعدى ٣٪ من العينة ، في حالة أن كل من العين السخنة وآبار الفرافرة الكبريتية تراوحت ما بين ٣ – ٦ % من الطلاب ، وكانت المناطق الأكثر في التوقيع الصحيح هي مدينة

الأقصر بنسبة ٩.١٪ ؛ ولعل أن السبب نتيجة إلى موقعها عند ثنية قنا مما جعل لموقعها تميزاً عن باقي المواقع ، وتلاها معبد أبو سمبل ؛ ولعل وقوعه ببحيرة ناصر في جنوب مصر كان العامل في تميزه عن باقي المناطق لدى الطلاب ، ثم تساوت كل من مسجد محمد علي وجبل موسى ؛ ولعل وقوع جبل موسى بشبه جزيرة سيناء كان له الأثر في إمكانية التوقيع الصحيح له بالإضافة إلى وقوع مسجد محمد علي بمدينة القاهرة كان له الأثر في التميز .

تعتبر محمية وادي الجمال هي الوحيدة التي لم يستطع أي الطلاب من التعرف عليها ، وهي واحدة المحميات الطبيعية في مصر ،على الرغم من التعرف على بحيرة قارون وهي أيضاً ضمن المناطق التي أُعلنت محميات طبيعية في مصر (جهاز شئون البيئة) إلا أن محمية وادي الجمال وغيرها من المحميات الطبيعية في مصر والتي قد يجهلها الكثيرين قد عانت من الإهمال الإعلامي التي قد تسبب في عدم المعرفة بها اسمياً وليس فقط جغرافياً .

وقد أختلف الطلاب في الأقسام العلمية من حيث القدرة على توقيع المناطق السياحية ، فقد أخفق جميع طلاب قسم المكتبات واللغة الإنجليزية والفلسفة عن توقيع أي من المناطق بطريقة صحيحه ، وتعدت نسبة الطلاب الذين لم يتعرفوا على أي من المناطق عن ٨٠ % بأقسام علم النفس واللغة الفرنسية واللغة العربية وعلم الاجتماع ، أنظر شكل رقم (٢).

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)



شكل (٢) نسب تعرف طلاب مرحلة الليسانس بكلية الآداب على المناطق السياحية بجمهورية مصر العربية عام ٢٠١٥

والأمر الأخطر ظهور بعض الطلاب بقسم الجغرافيا الذين لم يوقعوا أي من المناطق السياحية ، بالإضافة إلى انخفاض نسبة الطلاب الذين استطاعوا توقيع ما يزيد عن ثلاث أربع المناطق السياحية.

وأستمر الطلاب في إمكانية التوقيع الصحيح للمحافظات عن الطالبات، إلا أن الفرق ليس بالكبير ، حيث أن ما يقرب من ثلاث أربع الطلاب لم يستطع التعرف على أي من المناطق ، في حالة أن ما يقرب من ٨٠٪ من الطالبات لم يستطعن التعرف على أي المناطق السياحية .

جاء الوعي بالسياحية الترفيهية المتمثلة في مدينة الأقصر والغردقة في المرتبة الأولى من بين الأنواع الأخرى للسياحة ثم يلي ذلك السياحة الدينية والتي هي متمثلة في جبل موسى وجامع محمد على ، وفي المقابل كانت السياحة البيئة في المرتبة الاخيرة من حيث الوعي ، وما بين ذلك السياحة التاريخية والسياحة العلاجية .

ومن التحليل السابق يتضح مدى العجز الواضح للطلب الجامعي في التعرف على الخريطة السياحية مقارنة إلى حد ما بالخريطة الإدارية ، فكثرة تناول الخريطة الإدارية المصرية في الأعلام من تغير إداري والانتخابات وتوزيع الدوائر الانتخابية يتم ذلك كله على الخريطة الإدارية مما يعمل على زيادة المعرفة بها بعكس الخريطة السياحية التي قلما جاء الحديث عنها.

خصائص الطلاب وأثر ذلك في الوعي بالخريطة

بعد عرض مدى وعي الطلاب بالخريطة الإدارية والسياحية ، تم حساب متغير درجة الوعي للطلاب – وهو عبارة عن متغير كمي – وذلك بجمع عدد تكرارات تعرف الطالب على كل من المحافظات والمناطق السياحية ، ويتراوح ما بين قيمة صفر (وهو الطالب الذي لم يستطع التعرف على أي من المحافظات والمناطق

السياحية) إلى قيمة ٣٦ (وهو طالب وحيد تعرف على المحافظات و تسعة من المناطق السياحية) أنظر الجدول رقم (٦،٧) وقد أستخدم الباحث متغير درجة الوعي كمتغير تابع لبناء موديل الانحدار الخطي والذي نجح في تحديد ٦٨.٦ % من الأسباب المؤثرة على الوعي بالخريطة ، أنظر الجدول رقم (٥) بالإضافة إلى حساب متغير هل الطالب على وعي بالخريطة – وهو متغير نوعي بقيمة (٠) للطلاب الذي ليس على وعي و قيمة (١) للطلاب الذي على وعي – حيث تم تحديد معيار تحديد ذلك وهو أن الطالب الذي يتعرف على أكثر من نصف المحافظات بجانب التعرف على نصف المناطق هو طالب على وعي بالخريطة ، وغير ذلك فهو طالب على غير وعي بالخريطة ، وقد أستخدم الباحث هذا المتغير كمتغير تابع لبناء موديل الانحدار اللوجسيتسك أنظر الجدول رقم (٤) .

ولقد جمع الباحث خصائص الطلاب لكي يمكن الوقوف على أهم الخصائص المؤثرة على الوعي وعدم الوعي بالخريطة ، وقد قسم الباحث هذه الخصائص إلى أربع خصائص رئيسية وهي : **خصائص طبيعية** المتمثلة في النوع ، **خصائص الدراسة** والمتمثلة في دراسة مادة الجغرافيا بالثانوية العامة ، وعدد السنين لدراسة الجغرافية بالكلية ، **خصائص السكن** وهي متمثلة في السكن بمدينة أو قرية ، وهل الطلاب كثير السفر خارج المحافظة ، وأخيراً **خصائص أخرى** ومتمثلة في امتلاك أطلس أم لا ، مشاهدة القنوات الجغرافية مثل National Geographic ، هل ذهب في رحلات سياحية أم لا أنظر جدول رقم (٣).

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

جدول (٣) خصائص عينة الدراسة

الصفة	التصنيف	العدد	النسبة
النوع	ذكر	94	24.4
	أنثى	291	75.6
درست مادة الجغرافية بالثانوية العامة	نعم	180	46.8
	لا	205	53.2
درست الجغرافية بالكلية	نعم	170	44.2
	لا	215	55.8
السكن بمدينة أو قرية	مدينة	109	28.3
	قرية	276	71.7
هل تملك أطلس بالبيت	نعم	78	20.3
	لا	307	79.7
هل تشاهد القنوات الجغرافية مثل National Geographic	نعم	187	48.6
	لا	198	51.4
هل أنت كثير السفر	نعم	152	39.5
	لا	233	60.5
ذهب في رحلات سياحية	نعم	268	69.6
	لا	117	30.4
الوعي	ليس على وعي بالخريطة	362	94.0
	على وعي بالخريطة	23	6.0

الخصائص الطبيعية

يعتبر النوع من أهم الخصائص المؤثرة في الوعي بالخريطة وذلك كما تم توضيحه في كل من الوعي بالخريطة الإدارية والسياحية ، وهو ما اتضح أيضاً في التحليل الإحصائي بالانحدار الخطي و الانحدار اللوجيستيك حيث جاء النوع بقيمة دالة لأفضلية الذكور عن الإناث في الوعي بالخريطة ، وهو ما تحقق مع " Torrens, D.M, 2005 " ، (BEATTY, W.W , 1987) ، " KITCHIN, R.M, 1996" وقد يرجع التميز للذكور عن الإناث بالوعي

بالخريطة إلى تكرار سفر الذكور عن الإناث إما بالعمل أثناء الاجازة ألأمر الذي قد يكون نتج عنه معرفة بالخريطة مقارنة بالإناث التي قد تقل عن الذكور في عدد مرات السفر ويختلف ذلك مع الفرضية الموضحة بأن النوع ليس مؤثر على الوعي بالخريطة .

خصائص الدراسة

تباين الطلاب في دراسة مادة الجغرافيا بالثانوية العامة ، حيث بلغت نسبة الطلاب الدارسين للجغرافية بالثانوية العامة ٤٧٪ من الطلاب ، وأتضح من نتيجة التحليل الإحصائي أن دراسة مادة الجغرافية بالثانوية العامة غير دالة في التحليل الإحصائي بالانحدار الخطي ، وكانت دالة في التحليل الإحصائي الانحدار اللوجيستيك ، بأفضلية دارسة مادة الجغرافية بالثانوية العامة ، إلا أنها ليست بالأفضلية القوية ، ويشير ذلك إلى عدم تأثير دراسة مادة الجغرافية بالثانوية العامة على الوعي بالخريطة ؛ وذلك قد يرجع إلى عدد من الأسباب منها الخطأ في تدريس مادة الجغرافية بالثانوية العامة ، أو من الممكن أن طول الفترة بين الدراسة بالثانوية العامة وحتى مرحلة الليسانس بالكلية قد تؤدي إلى نسيان الطالب للمعالم على الخريطة ، وبالتالي يظهر اختلاف مع فرضية أن دراسة مادة الجغرافية بالثانوية العامة تعمل على زيادة الوعي .

وأختلف الأمر في دراسة الجغرافية بالكلية ، حيث أن دراسة الجغرافية الأثر الأهم في الوعي بالخريطة ، واختلفت الأقسام ما بين أقسام علمية لا تدرس مادة الجغرافية ، وأقسام علمية تدرس مادة الجغرافية مرة واحدة خلال الأربع سنوات بالكلية ، واخيراً قسم الجغرافية ، وأظهرت نتائج التحليل الإحصائي بالانحدار الخطي و الانحدار اللوجيستيك أن دراسة الجغرافية بالكلية أثر في الوعي بالخريطة ، فدراسة مادة الجغرافية بالكلية خلال الاربع سنوات تتفوق على

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

عدم دراسي مادة الجغرافية ، وبلا شك أن قسم الجغرافية هو الأكثر من باقي الأقسام بالكلية في القدرة على توقيع المحافظات والمناطق السياحية على الخريطة.

جدول رقم (٤) الانحدار اللوجيستيك لدرجة الوعي لطلاب مرحلة الليسانس بكلية الآداب

Sig.	95% C.I.for EXP(B)		Exp(B)	
	Upper	Lower		
*0.002	0.54	0.06	0.18	النوع (الذكور : ١ ، الإناث : ٠)
*0.000	.222	.018	.064	دراسة مادة الجغرافية ثانوية عامة (نعم : ١ ، لا : ٠)
			1.000	دراسة مادة الجغرافية في الكلية (لم يدرس)
*0.003	0.34	0.01	0.05	دراسة سنة واحدة
*0.000	71.66	5.00	18.93	دراسة أربعة سنوات
*0.019	.819	.111	.301	تسكن في (مدينة : ١ ، قرية : ٠)
0.569	3.896	.474	1.359	تملك أطلس (نعم : ١ ، لا : ٠)
*0.040	.960	.161	.393	تشاهد قنوات جغرافية (نعم : ١ ، لا : ٠)
*0.028	.887	.127	.336	كثير السفر خارج المحافظة (نعم : ١ ، لا : ٠)
0.164	1.049	.756	.890	عدد الرحلات السياحية التي ذهبت بها

الخصائص السكن

من الطبيعي أن لظروف سكن الطلاب أثر على الوعي بالخريطة وكما ظهر ذلك في نتائج التحليل الإحصائي ، حيث كان متغير السكن داخل مدينة أو قرية غير دال في التحليل الإحصائي بالانحدار الخطي ، وكان دال في التحليل الإحصائي الانحدار اللوجيستيك، بأفضلية السكن بالمدينة عن القرية ؛ وقد يعود السبب في ذلك إلى تواجد الشركات وفروعها غالباً في المدن وفي بعض الأحيان توجد خارج الشركات خرائط لتوضيح أماكن باقي الفروع ، وبالإضافة إلى توزيه الصحف بشكل أكبر في المدينة عن القرية ومن الممكن لمتابعي الصحف للتعرف على الخرائط أن وجدت، وأخيراً لكثرة تنقل أهل المدينة عن

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

القرية للبحث عن العمل، بعكس أهل القرى يكون مرتبط بالأرض الزراعية التي تعمل بها أسرته ، وينتج عن كثرة الحركة وعي بالأماكن ، وهو أيضا ما نتج من التحليل الإحصائي الانحدار اللوجيستيك ، بأفضلية كثير السفر خارج المحافظة في الوعي والإدراك بالخريطة ، وكثرة السفر في الغالب للشباب في السن الجامعي إما للعمل وهي النسبة الأكبر أو السياحة أو زيارة أقارب .

جدول رقم (٥) الانحدار الخطي لدرجة الوعي لطلاب مرحلة الليسانس بكلية الآداب

Sig.	95% C.I.for EXP(B)		(B)	
	Upper	Lower		
.305	1.533	-.480	.527	(Constant)
*.005	2.688	.496	1.592	النوع (الذكور : ١ ، الإناث : ٠)
.474	.582	-1.250	-.334	دراسة مادة الجغرافية ثانوية عامة (نعم : ١ ، لا : ٠)
			1.000	دراسة مادة الجغرافية في الكلية (لم يدرس)
*.003	2.462	.506	1.484	دراسة سنة واحدة
*.000	19.851	16.588	18.220	دراسة أربعة سنوات
.825	.900	-1.129	-.114	تسكن في مدينة : ١ ، قرية :٠
*.015	2.667	.294	1.481	تملك أطلس (نعم : ١ ، لا : ٠)
.256	1.453	-.389	.532	تشاهد قنوات جغرافية (نعم : ١ ، لا : ٠)
.231	.371	-1.530	-.580	كثير السفر خارج المحافظة (نعم : ١ ، لا : ٠)
.127	.266	-.033	.117	عدد الرحلات السياحية التي ذهبت بها
قيمة مربع كاي686.				

خصائص أخرى

وهناك بعض الخصائص الأخرى التي من الممكن أن يكون لها تأثير على الوعي بالخريطة ، ومن هذه الخصائص هي امتلاك أطلس بالبيت وكما ظهر من نتائج التحليل الإحصائي بالانحدار الخطي بأفضلية الطلاب الذين يمتلكون أطلس بالبيت في الوعي بالخريطة ، من الأمور الهامة امتلاك كل فرد أطلس في البيت حتى يكون على الأقل بوعي بخريطة بلاده التي يعيش بها، والاطلاع على هذا الأطلس من الحين إلى اخر قد يؤدي إلى ارتفاع الوعي

بالخريطة وزيادة الإدراك بها ؛ نتيجة لما يحتويه الأطلس من خرائط الإدارية للبلاد وبالإضافة إلى توزيع المناطق الصناعية والتجارية علاوة على المناطق السياحية داخل البلاد ، ولا يخلوا أي أطلس من خرائط العالم والقارات السبع ، فإن توقف توزيع الأطلس على طلاب المدارس أمر في غاية الخطورة ، والذي يؤدي إلى محو الخريطة الرؤوس ، والأمر الأخطر من ذلك أنه أثناء إجراء الاستبيان لم يعي بعض الطلاب معنى كلمة أطلس ، فإن توفر الأطلس لدى كل طالب من الأمور الهامة التي لابد من أخذها في الاعتبار.

أما بخصوص مشاهدة القنوات الجغرافية مثل قناة National Geographic فكان لها تأثير على الوعي بالخريطة كما ظهر بنتائج التحليل الإحصائي بالانحدار الخطي بأفضلية الطلاب الذين يمتلكون يشاهدون القنوات في الوعي بالخريطة، فإن عرض الخرائط على الشاشة يكون له من التأثير بمكان، كما أن برامج نشرة الطقس في السابق – حيث أن من النادر مشاهدة هذه النشرات حالياً – كان لها أثر على بعض الطلاب في معرفة أمكان المحافظات، حيث أثناء عرض النشرة كانت تظهر الخرائط لمصر وموضح عليها أماكن الحرارة وموزعه حسب الأماكن على الخريطة ، وبالتالي فإن وجود برامج جغرافية تعرض بالتليفزيون ويقدم لها جغرافيون يناقشون موضوعات جغرافية تخص البلد وتزيد من الوعي لدى الشباب بخريطة البلاد لها اهمية ، وخاصة مع وجود الكثير من اللبس في المشاكل السياسية في الحدود مثل مشكلة مثلث حلايب، كما تعرض هذه البرامج للأماكن السياحية وخطوط سير الرحلات السياحية، مما يؤدي إلى زيادة الإدراك المكاني للخريطة المصرية لدى الشباب، وأخيراً لم يظهر أي تأثير على الذهاب في رحلات سياحية على الوعي بالخريطة.

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

جدول رقم (٦) نسبة درجة وعي الطلاب حسب خصائصهم (أ)

درجة الوعي	النوع		درست مادة الجغرافية بالثانوية العامة		درست الجغرافية بالكلية			السكن بمدينة أو قرية	
	ذكر	أنثى	نعم	لا	لم يدرس	دراسة سنة واحدة	دراسة أربعة سنوات	مدينة	قرية
٠	٤,٧	٤٩,٦	٢٨,٨	٢٥,٥	٣٧,٩	١٦,٤	٠,٠	١٤,٣	٤٠,٠
١	١,٣	٦,٠	٣,٤	٣,٩	٥,٢	٢,١	٠,٠	٤,٢	٣,١
٢	١,٦	٣,٦	٣,١	٢,١	٣,٤	١,٨	٠,٠	١,٨	٣,٤
٣	١,٣	١,٨	١,٨	١,٣	١,٦	١,٦	٠,٠	١,٣	١,٨
٤	٢,٣	٢,٦	١,٦	٣,٤	٣,١	١,٦	٠,٣	٠,٥	٤,٤
٥	٢,١	٣,٤	٣,٦	١,٨	١,٦	٣,٦	٠,٣	١,٣	٤,٢
٦	١,٦	٠,٨	٠,٣	٢,١	٠,٥	١,٣	٠,٥	٠,٠	٢,٣
٧	١,٠	١,٠	٠,٥	١,٦	٠,٥	١,٣	٠,٣	١,٠	١,٠
٨	٠,٣	٠,٨	٠,٣	٠,٨	٠,٨	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٨
٩	٠,٥	٠,٥	٠,٥	٠,٥	٠,٠	٠,٨	٠,٣	٠,٣	٠,٨
١٠	٠,٥	٠,٣	٠,٥	٠,٣	٠,٥	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٥
١١	٠,٥	٠,٣	٠,٠	٠,٨	٠,٠	٠,٣	٠,٥	٠,٣	٠,٥
١٢	٠,٥	٠,٨	٠,٣	١,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٨	٠,٣	١,٠
١٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣
١٤	٠,٥	٠,٣	٠,٠	٠,٨	٠,٠	٠,٣	٠,٥	٠,٣	٠,٥
١٥	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٣
١٧	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣
١٨	٠,٨	٠,٣	٠,٥	٠,٥	٠,٠	٠,٣	٠,٨	٠,٣	٠,٨
١٩	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣
٢٠	٠,٨	٠,٥	٠,٠	١,٣	٠,٠	٠,٠	١,٣	٠,٥	٠,٨
٢١	٠,٨	٠,٠	٠,٣	٠,٥	٠,٣	٠,٠	٠,٥	٠,٠	٠,٨
٢٢	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣
٢٤	٠,٥	٠,٠	٠,٥	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠	٠,٥
٢٧	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣
٢٨	١,٠	٠,٠	٠,٠	١,٠	٠,٠	٠,٠	١,٠	٠,٣	٠,٨
٣٠	٠,٣	٠,٣	٠,٣	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٥	٠,٠	٠,٥
٣١	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣
٣٢	٠,٠	١,٨	٠,٣	١,٦	٠,٠	٠,٠	١,٨	٠,٨	١,٠
٣٥	٠,٥	٠,٠	٠,٠	٠,٥	٠,٠	٠,٠	٠,٥	٠,٣	٠,٣
٣٦	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠
الجملة	٢٤,٤	٧٥,٦	٤٦,٨	٥٣,٢	٥٥,٨	٣٢,٢	١١,٩	٢٨,٣	٧١,٧

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

جدول رقم (٧) نسبة درجة وعي الطلاب حسب خصائصهم (ب)

درجة الوعي	هل تملك أطلس بالبيت		هل تشاهد القنوات الجغرافية مثل National Geographic		هل أنت كثير السفر		ذهب برحلة سياحية	
	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا
٠	٧,٠	٤٧,٣	٢٣,٤	٣٠,٩	٢٠,٨	٣٣,٥	٣٧,٤	١٦,٩
١	٢,٣	٤,٩	٣,١	٤,٢	٣,١	٤,٢	٥,٢	٢,١
٢	٠,٨	٤,٤	٣,١	٢,١	٢,٩	٢,٣	٤,٤	٠,٨
٣	٠,٣	٢,٩	١,٨	١,٣	١,٣	١,٨	٢,١	١,٠
٤	١,٦	٣,٤	١,٠	٣,٩	١,٠	٣,٩	٢,٣	٢,٦
٥	٠,٥	٤,٩	٢,٩	٢,٦	١,٠	٤,٤	٤,٤	١,٠
٦	٠,٨	١,٦	١,٣	١,٠	١,٠	١,٣	١,٦	٠,٨
٧	٠,٣	١,٨	٠,٨	١,٣	١,٠	١,٠	١,٠	١,٠
٨	٠,٠	١,٠	٠,٥	٠,٥	٠,٨	٠,٣	٠,٥	٠,٥
٩	٠,٣	٠,٨	٠,٨	٠,٣	٠,٨	٠,٣	٠,٥	٠,٥
١٠	٠,٠	٠,٨	٠,٥	٠,٣	٠,٥	٠,٣	٠,٨	٠,٠
١١	٠,٠	٠,٨	٠,٣	٠,٥	٠,٥	٠,٣	٠,٥	٠,٣
١٢	٠,٣	١,٠	٠,٥	٠,٨	١,٠	٠,٣	١,٠	٠,٣
١٣	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠
١٤	٠,٣	٠,٥	٠,٨	٠,٠	٠,٣	٠,٥	٠,٨	٠,٠
١٥	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠
١٧	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠
١٨	٠,٨	٠,٣	٠,٥	٠,٥	٠,٣	٠,٨	١,٠	٠,٠
١٩	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠
٢٠	٠,٨	٠,٥	١,٠	٠,٣	٠,٥	٠,٨	٠,٥	٠,٨
٢١	٠,٣	٠,٥	٠,٨	٠,٠	٠,٥	٠,٣	٠,٨	٠,٠
٢٢	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣
٢٤	٠,٥	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠	٠,٥	٠,٣	٠,٣
٢٧	٠,٣	٠,٠	٠,١	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣
٢٨	٠,٥	٠,٥	١,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٨	٠,٨	٠,٣
٣٠	٠,٣	٠,٣	٠,٥	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٥	٠,٠
٣١	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠	٠,٣	٠,٠
٣٢	١,٦	٠,٣	١,٣	٠,٥	٠,٨	١,٠	١,٠	٠,٨
٣٥	٠,٥	٠,٠	٠,٥	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٥	٠,٠
٣٦	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,٣	٠,٠
الجملة	٢٠,٣	٧٩,٧	٤٨,٦	٥١,٤	٣٩,٥	٦٠,٥	٦٩,٦	٣٠,٤

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

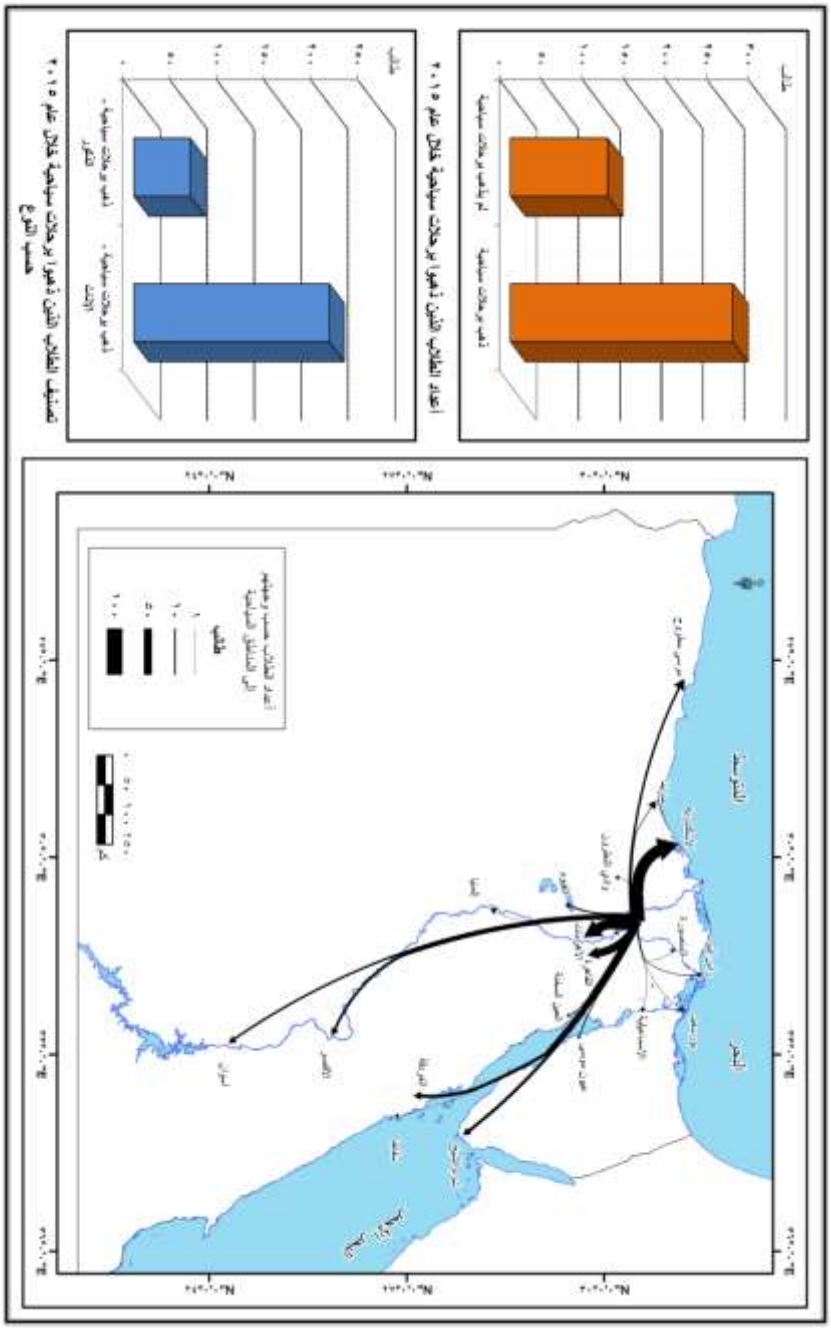
الاتجاهات السياحية الطلاب

ذهبت النسبة الأكبر من الطلاب عينة الدراسة في رحلات سياحية خلال عام ٢٠١٥ حيث مثّلت ما يزيد عن ثلثي الطلاب بنسبة ٦٩.٦٪ ، زادت نسبة الطالبات عن ثلاث أربع الطلاب الذين ذهبوا في رحلات سياحية ، أنظر شكل رقم (٣).

تركزت اتجاهات الطلاب إلى المناطق السياحية بمدينة الإسكندرية بما يقرب من ربع الطلاب بنسبة ٢٤.١ % وتمثلت أهم المناطق السياحية بمدينة الإسكندرية هي قلعة (قايت باي) بالإضافة إلى مكتبة الإسكندرية ، ثم تلى ذلك أهرامات الجيزة بما يزيد بقليل عن خمس الطلاب بنسبة ٢٠.١٪ ، وفي المرتبة الثالثة كانت مدينة القاهرة ١٦.٤ % ، وكانت اهم المناطق السياحية بالقاهرة متمثلة في حديثة الأزهر و المتحف المصري وبرج القاهرة والحسين ، وبذلك مثّلت المناطق السابقة وهي مدينة الإسكندرية و اهرامات الجيزة ومدينة القاهرة ٦٠.٧٪ من إجمالي عينة الدراسة ، وبذلك نجد تركز واضح لاتجاه الطلاب السياحي في شمال مصر وخاصة المناطق المحيطة بمحافظة المنوفية.

ويظهر بوضوح الانخفاض الشديد لنسب الطلاب الذين ذهبوا للمناطق السياحية الجنوبية والمتمثلة في مدينتي الأقصر وأسوان بنسبة ٥.١ ، ٤.٨ % على الترتيب ، وكذلك الحال بالنسبة للمناطق الواقعة على ساحل البحر الأحمر وهي الغردقة وسفاجا وشرم الشيخ والعين السخنة والتي مثّلت جميعاً ١٦.٣٪ من إجمالي العينة وهي نفس نسبة الطلاب بمدينة القاهرة. وجاءت في اخر الترتيب المناطق السياحية بقناه السويس حيث بلغت نسبة الطلاب ١.٣ في كل من مدينتي بورسعيد والإسماعيلية ؛ وقد يرجع ذلك إلى أسباب أمنية نتيجة لأحداث العنف السابقة والتي قد يكون نتج عنها الخوف من الذهاب إليها .

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)



شكل (٣) إتجاهات الطلاب إلى المناطق السياحية بجمهورية مصر العربية عام ٢٠١٥

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

الخلاصة

تبين من خلال هذه الدراسة الانخفاض الواضح في وعي الطلاب بخريطة جمهورية مصر العربية سواء الخريطة الإدارية أو السياحية ، حيث بلغت نسبة الطلاب الذين لم يتعرفوا على اي من المحافظات ٥٤.٨ % من عينة الدراسة، وكان التعرف على المحافظات مرتبط بمساحة المحافظة، حيث أن أكبر المحافظات في المساحة هي الأكثر في التوقيع الصحيح، بعكس المحافظات صغيرة المساحة، وبخصوص المحافظات السياحية، حققت نسبة صغيرة من التوقيع الصحيح والمتمثلة في كل من محافظة قنا والاسماعيلية وسوهاج والاسماعيلية وأخيراً العاصمة محافظة القاهرة، وكانت محافظة شمال سيناء وجنوب سيناء هي الأكثر في التوقيع الصحيح بين الطلاب. وكان الوعي أقل في خريطة مصر السياحية حيث بلغت نسبة الطلاب الذين لم يتعرفوا على أي من المناطق السياحية ٨٢.٣ % من عينة الدراسة، بالإضافة إلى أن بعض طلاب قسم الجغرافية لم يتعرف على أي من المناطق السياحية، ووجود منطقة لم يتعرف عليها أي طالب وهي محمية وادي الجمال على ساحل البحر الأحمر، واحتلت مدينة الأقصر المرتبة الأولى من حيث تعرف الطلاب عليها ثم تبعها كل من جامع محمد على وجبل موسى، وبناء عليه كان نمط السياحة الترفيهية هو الأكثر تعرف بين الطلاب ثم جاء نمط السياحة الدينية. وظهرت علاقات قوية بين تعرف الطلاب على الخريطة مع خصائصهم، حيث كانت اهمهما هي دراسة الجغرافية بالكلية، ثم كان النوع له تأثير كبير في الوعي بالخريطة حيث كان الطلاب الذكور أكثر وعياً عن الطالبات الإناث، وكان امتلاك أطلس في البيت من العوامل المساعدة على التعرف على الخريطة، بالإضافة إلى كثر السفر خارج المحافظة، وأخيراً كان ساكني المدينة أكثر وعياً عن ساكني القرى.

تركزت الرحلات السياحية للطلاب إلى المناطق السياحية المجاورة لمحافظة المنوفية حيث تركز اتجاهات الطلاب السياحية في ثلاث مناطق وهي الاسكندرية وأهرامات الجيزة وأخيراً مدينة القاهرة ، في مقابل اعداد قليلة متجهة إلى الجنوب، أو المناطق السياحية بالقناة، أو البحر الأحمر، أو الساحل الشمالي.

التوصيات

- ضرورة عمل ندوات تثقيفية للطلاب لزيادة الوعي بالخريطة المصرية عامة سواء الإدارية، أو السياحية، أو مناطق التنمية ،أو السياسية ، ويكون ذلك بشكل دوري داخل الجامعات.
- إعادة توزيع أطلس الخرائط على طلاب المدارس ، حيث لا يوجد مبرر لإيقاف توزيعه ، وكذلك نتيجة لأهمية امتلاك كل طالب أطلس يوضح به الخرائط بكل انواعها للبلاد، بالإضافة إلى زيادة الوسائل التعليمية مثل خرائط الحائط والكور الأرضية .
- تدريس مقرر الجغرافية لكل طلاب الجامعات بكل التخصصات ، حتى تعمل على زيادة الوعي .
- عمل برامج تليفزيونيه جغرافية للحديث عن جغرافية البلاد ، وزيادة الوعي لدى المواطنين.
- عمل مبادرات لدعم السياحة الداخلية ، سواء عن طريق التليفزيون أو الإذاعة أو اللقاءات العامة داخل الجامعات لدعوة الطلاب لدعم السياحة الداخلية ، وكذلك تنظيم رحلات سياحة من خلال أتحاد الطلاب.

المراجع

التوني ، ناجي (٢٠٠١) ، دور وأفاق القطاع السياحي في اقتصادات الأقطار العربية ، المعهد العربي للتخطيط ، الكويت.

الحجيلي ، منى جاد الله عطية ، (٢٠٠٨) ، الإدراك المكاني والخريطة الذهنية لمدينة جدة ، بحث مقدم كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير من قسم الجغرافيا ، جامعة الملك عبدالعزيز ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، قسم الجغرافيا.

الشرابي ، محبات ،(١٩٩١) ، أقاليم مصر السياحية ، دراسة في جغارفية السياحة ، دار الفكر العربي ، القاهرة.

برنامج الامم المتحدة الإنمائي ، إستراتيجية برنامج الأمم المتحدة الإنمائي للمساوة بين الجنسين ، ٢٠١٤ – ٢٠١٧ .

رضوان ، أحمد حسني ، أحمد يحى إسماعيل ، (٢٠٠٩)، السياحة البيئة المستدامة في مصر – المفاهيم والفرض ومقترحات الاستغلال .

عبدالسادة ، أساور عبدالحسين ، (٢٠١٠) ، الشباب والمشاركة المجتمعية ، مجلة البحوث التربوية والنفسية ، جامعة بغداد ، كلية التربية للبنات ، العدد الثاني والثلاثون .

غانم ، إبراهيم على ، (٢٠٠٣) ، المعطيات السياحية لمرسى مطروح ، تحليل جغرافي ، الجمعية الجغرافية المصرية ، عدد ٤١ ، الجزء الأول .

يوسف ، إسماعيل يوسف إسماعيل ، (٢٠١٤) ، خريطة الإدراك المكاني للتنمية في مصر ، المؤتمر العلمي الرابع لكلية الآداب جامعة المنوفية ، ٤٥ – ٧٧ .

مكروم ، عبدالودود ، (٢٠٠٩) ، مدخل لتحديد دور الجامعة في تنمية وعي الشباب بالمسئوليات الوطنية لدعم قضايا التنمية وبناء مستقبل مصر ، مركز دراسات القيم والانتماء الوطني ، جامعة المنصورة ، وحدة قياس الري العام ٢.

هاني ، نوال ، (٢٠١٣) ، تنافسية القطاع السياحي بالدول العربية ، الجزائر ، عدد ١٣ ، ٢٠١٣ .

وزارة السياحة ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، سنوات مختلفة.

جهاز شئون البيئة ، قطاع حماية الطبيعة ، الإدارة المركزية لحماية البيئة .

BEATTY, W.W., & BRUELLMAN, A. (1987) . Absence of gender differences in memory for map learning. Bulletin of the Psychonomic Society. 25, 238-839.

BEATTY, W.W. (1989). Geographical knowledge throughout the lifespan. Bulletin of the Psychonomic Society. 27, 379-381.

Dark . C .,(1997) educational for responsible global citizenship , Journal of Geography , National council of geography , 86.

Del Casino, V.J. Jr. & Hanna, S.P. (2000). Representations and identities in tourism map spaces, Progress in Human Geography, 24, 23–46.

Downs, R.M. &D. Stea, (1977), Maps in Minds: Reflections on Cognitive Mapping. Harper & Row, Publishers, New York.

KITCHIN, R.M. (1996) Are there sex differences in geographic knowledge and understanding , The Geographical Journal, 162 , 273 – 286.

Torrens, D.M. (2005) Where in the world? Exploring the Factors Driving Place Location Knowledge among Secondary Level Students in Dublin, Ireland, Journal of Geography, 100, 49-60.

SUDAS,I., & GOKTEN, C. (2012). Cognitive Maps OF Europe: GEOGRAPHICAL KNOWLEDGE OF TURKISH GEOGRAPHY STUDENTS. European Journal of Geography, 3, 41-56.

Suttles, G.D., (1972) ,The Social Construction of Communities. The University of Chicago Press, Chicago.

Williams, S., (2003),Tourism Geography, Taylor & Francis e-Library, Improving information on accessible tourism for disabled people,(2004). Retrieved from Enterprise publications, European Commission.

Johnston ,R ., & Gregory , D . & Smith , D., (1986) , The Dictionary of human geography , 2nd , Blackwell , London.

Müller, D.K. , (2014), Tourism geographic are moving out – A comment on the current state of institutional geographies of tourism geographic. 87, 353-365.

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

(استمارة الاستبيان)

رقم الاستمارة ☐☐☐

البيانات التعريفية

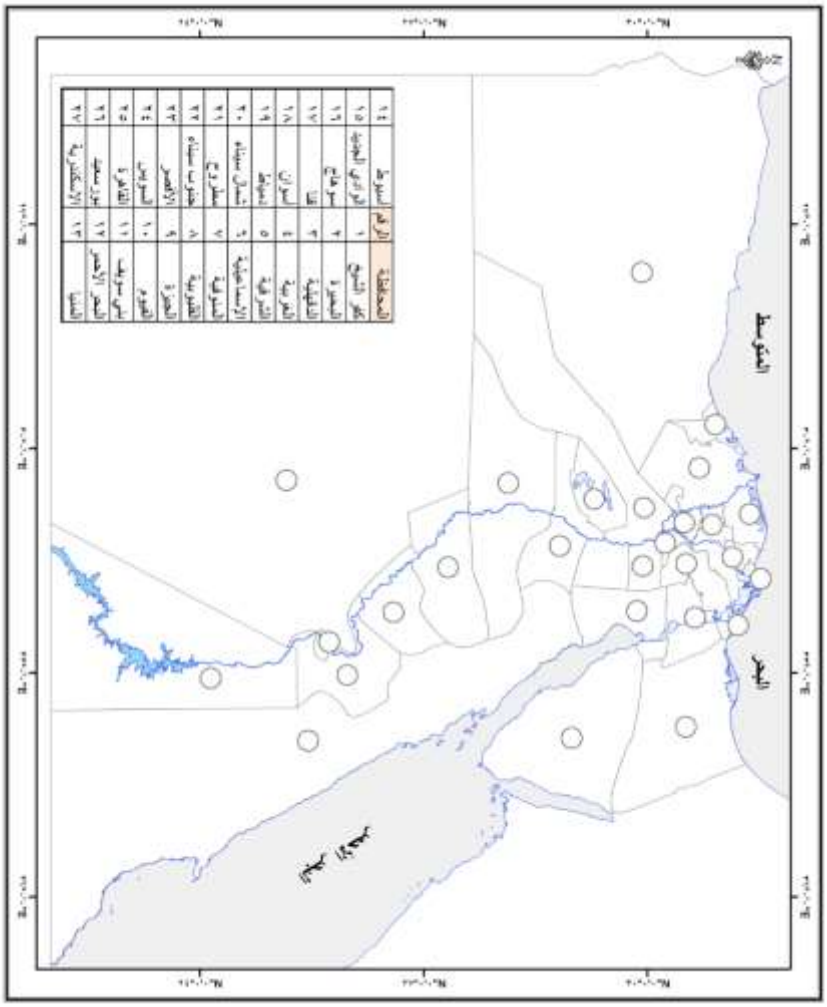
القسم:..... ☐☐

النوع : (ذكر ☐ *، أنثى* ☐ *)*

مسلسل	الأسئلة	الإجابة	الكود
١٠١.	هل درست مادة الجغرافيا (الثانوية العامة)	نعم لا	١ ٢
١٠٢.	تسكن بمدينة أم قرية	مدينة قرية	١ ٢
١٠٣.	هل عندك أطلس في البيت	نعم لا	١ ٢
١٠٤.	هل تشاهد قنوات جغرافية (National Geographic)	نعم لا	١ ٢
١٠٥.	هل انت كثير السفر إلى خارج المحافظة التي تسكن بها	نعم لا	١ ٢
١٠٦.	هل ذهبت في رحلات للمناطق السياحية	نعم لا	١ ٢
١٠٧.	كم عدد الرحلات السياحية التي ذهبت بها	.....	
١٠٨.	المناطق السياحية التي ذهبت لها	.....	

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

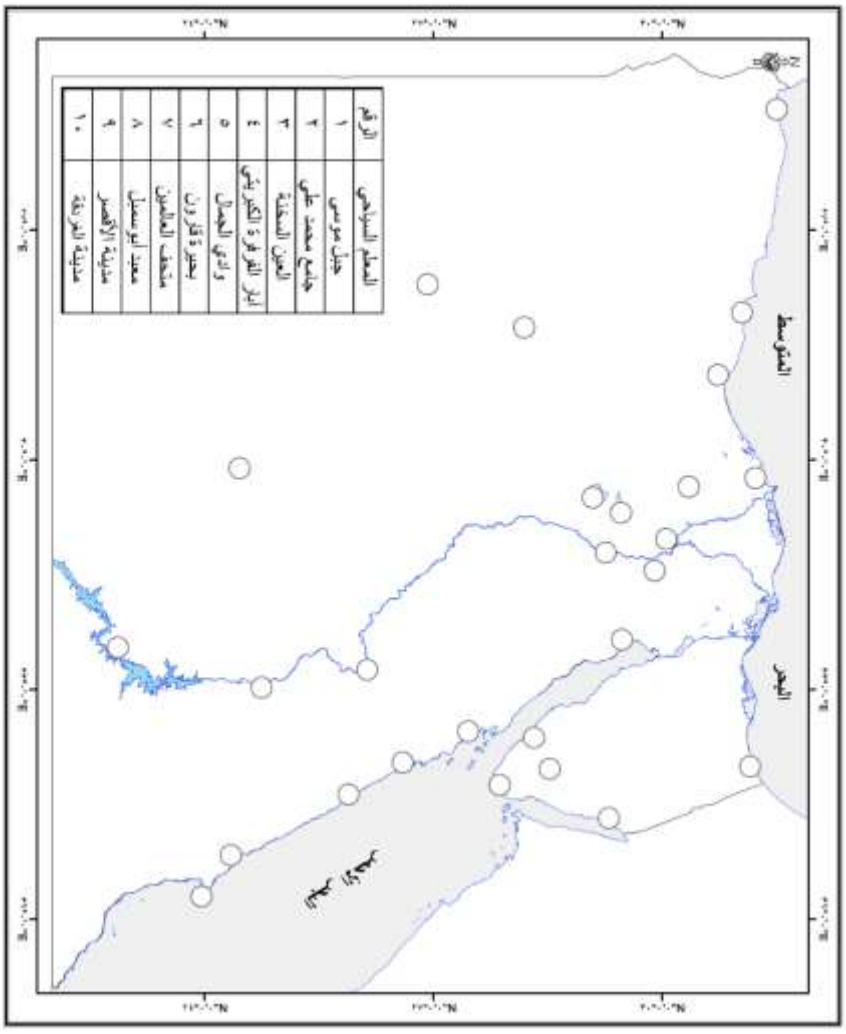
لديك في الورقة الثانية خريطة إدارية لجمهورية مصر العربية مطلوب كتابة رقم المحافظة التي في الجدول داخل الدائرة على هذه المحافظة على الخريطة.



شكل (١) خريطة محافظات جمهورية مصر العربية

Journal homepage: https://mkgc.journals.ekb.eg/
ISSN: 2357-0091 (Print) 2735-5284 (Online)

والورقة الثالثة خريطة المطلوب كتابة رقم المناطق السياحة التي في الجدول داخل الدوائر على الخريطة.



شكل (٢) خريطة لأهم المناطق السياحية بجمهورية مصر العربية